

В. И. БАТОВ, Ю. А. СОРОКИН

АТРИБУЦИЯ ТЕКСТА НА ОСНОВЕ ОБЪЕКТИВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

(Итоги эксперимента)

В настоящее время исследования в области атрибуции текста основаны, как правило, на использовании в качестве идентификаторов объективных характеристик: первым исследованием такого рода были «Лингвистические спектры» Н. А. Морозова. Объективные характеристики текста служат основой и литературоведческих, и криминалистических атрибуций: примером атрибуции первого типа служит работа П. Вашака, примером атрибуции второго типа — работа Л. Е. Ароцкера и В. К. Войнова.

Тем не менее, несмотря на увеличивающееся количество работ в этих областях, проблема установления авторства текста не только остается нерешенной, но, как показывают исследования Е. Ворончака, объективные характеристики текста в принципе не дают возможности установить авторство текстов небольшого объема (100—300 словоупотреблений) (ср. с точкой зрения А. А. Маркова — «Об одном применении статистического метода», «Изв. Имп. АН», сер. VI, т. 10, 1916).

Исследования, доказывающие идентификационную значимость объективных характеристик, исходят из следующих основных посылок: во-первых, постулируется детерминированность объективных характеристик текста некоторыми индивидуально-психологическими особенностями личности, во-вторых, постулируется детерминированность объективных характеристик текста такими факторами, как жанр, ситуативность, принадлежность текста к той или иной литературной школе и т. д.

Цель данного исследования — показать и проанализировать влияние на объективные характеристики таких факторов, как индивидуальность автора и жанр текста.

Для анализа объективных характеристик, отражающих влияние указанных факторов, был использован двухфакторный дисперсионный анализ.

Были выбраны следующие достаточно распространенные объективные характеристики текста:

№ признака	Наименование характеристики
1	Средняя длина предложения в словоупотреблениях (округлена до целой единицы)
2	Отношение числа глаголов к общему числу словоупотреблений в тексте
3	Отношение числа личных местоимений к общему числу словоупотреблений в тексте (увеличена в 10 раз)
4	Отношение числа притяжательных местоимений к общему числу словоупотреблений в тексте (увеличена в 10 раз)
5	Отношение числа всех местоимений в тексте к общему числу словоупотреблений (увеличена в 10 раз)
6	Отношение числа предлогов к общему числу словоупотреблений в тексте (увеличена в 10 раз)
7	Отношение числа прилагательных в тексте к общему числу словоупотреблений (увеличена в 10 раз)
8	Среднеквадратичное отклонение длины предложения в словоупотреблениях

Планирование и проведение эксперимента

Так как цель исследования состояла в изучении парциального влияния двух основных факторов на объективные характеристики текста, то используемые в эксперименте тексты должны были отвечать следующим условиям: 1) быть написанными разными авторами; 2) быть различными по жанру.